

ARTISANAT Olivier Kocher, artisan strasbourgeois, est l'un des cinq professionnels choisis pour la nouvelle campagne de pub des pagesjaunes.fr...

VIDEO. Un garagiste strasbourgeois star d'une campagne de pub



Olivier Kocher, garagiste à Strasbourg, un des cinq artisans choisis par pagesjaunes.fr pour sa campagne de pub.
- Capture d'écran publicité pagesjaunes.fr
Floreal Hernandez

Un garagiste qui ne roule pas des mécaniques. Olivier Kocher, dont l'entreprise [Auto H](#) est à Strasbourg, a été choisi par les [pagesjaunes.fr](#) pour être l'un des cinq artisans stars de leur nouvelle campagne de pub TV et digital. « Des coups de fil pour tout et n'importe quoi, j'en reçois tous les jours. Au départ, je n'étais pas intéressé et puis j'ai compris que le projet était sérieux et j'ai accepté », raconte le professionnel.

Maquillé et suivi par une habilleuse

Du jour au lendemain, le carrossier est devenu – presque – une star de cinéma. « Je pensais que l'équipe qui allait venir serait de deux ou trois personnes, ils sont arrivés à 18 pour les repérages! Et à 30 avec un camion plein de matériels quinze jours plus tard!, sourit Olivier Kocher, devenu acteur de son propre quotidien. Je n'ai rien inventé, j'ai juste reproduit ce que je fais tous les jours. » A la seule différence que le carrossier était maquillé – « C'était la première fois pour moi » – et suivi par une habilleuse.

>> Publicité pagesjaunes.fr présentant Olivier, garagiste à Strasbourg.

La publicité avec Olivier Kocher est diffusée depuis le 14 juin et elle porte ses premiers fruits. « Les clients ne m'en parlent pas encore mais mon entourage oui. » SMS et mails saluent son jeu d'acteur. « On me félicite et on me charrie, reconnaît le garagiste. On me demande quand je fais la prochaine pub de Chanel (sourire). » Lui est satisfait du résultat vidéo. Dans les prérequis pour être l'un des cinq artisans choisis, il répondait notamment à celui « d'un chef d'entreprise qui a la gueule de l'emploi », se marre l'artisan.